

코스콤 창립 36주년 대학생 PR기획 공모전

Financial IT Partner
koscom

Koscom PR IDEA Competition

대한민국 자본시장T의 중심 코스콤이 창립 36주년을 맞아
일반인들과 금융투자자들에게 한발 더 다가가고자
"코스콤 제대로 알리기" 대학생 공모전을 실시합니다.
참신한 열정과 아이디어를 표현하고 싶은
대학생 여러분의 많은 참여 바랍니다.

36th
SINCE 1977
KOSCOM

응모대상

국내 대학(원) 재학 또는
휴학 중인 학생(개인 또는 4인 이하 팀)

응모주제

일반 대중에게 코스콤을 제대로 알리기
(코스콤의 자본시장 내 위상, 역할, 기술력, CSR 등을
일반 대중에게 알릴 수 있는 PR 기획안)

접수기간

'13.10.07(월) ~ 11.20(수) 18:00까지

접수처

공모전 사이트(www.koscomcontest.co.kr)

예선 결과 발표

'13.11.29(금), 공지 및 개별 통지

본선 심사 및 시상식

'13.12.09(월) 이후(별도 공지)

시상내역

대상(1팀) : 상금 300만원 및 상장
최우수상(1팀) : 상금 200만원 및 상장
우수상(3팀) : 상금 각 100만원 및 상장
장려상(5개팀) : 상금 각 50만원
※ 제세공과금은 입상자 본인 부담